

BILDANALYSE - NACH DEM VIER-AUGEN-MODELL

Das Vier-Augen-Modell beschreibt, wie Fotografien auf vier verschiedenen Wegen auf den Betrachter einwirken: das Form-Auge bietet einen visuellen Genuss, das Erzähl-Auge berichtet aus dem Leben, das Gefühls-Auge nimmt Emotionen wahr und das Ich-Auge zeigt die Sprache des Künstlers.

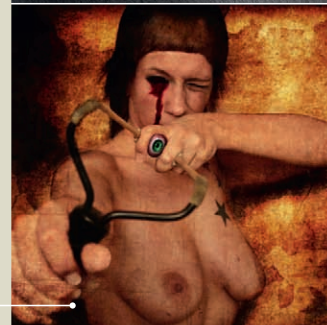
Form-Auge



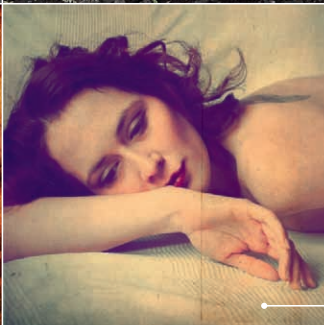
Erzähl-Auge



Ich-Auge



Gefühls-Auge



DIE MAGIE DER FOTOGRAFIE ODER DAS GEHEIMNIS HERAUSRAGENDER BILDER



BILDANALYSE

nach dem Vier-Augen-Modell

BUCHBESTELLUNG

Ich bestelle

Ex. Bildanalyse nach dem Vier-Augen-Modell
zu CHF 75.– / € 49.90 (zuzüglich Porto u. Verpackung)

Lieferung in die Schweiz mit Rechnung.

Lieferung in die EU-Länder mit Vorauszahlung.

Name _____

Vorname _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum _____

Unterschrift _____

Tel. +41 41 375 61 65

Fax +41 41 375 61 62

info@4augen-verlag.com

oder direkt über

www.4augen-verlag.com



Vier-Augen-Verlag

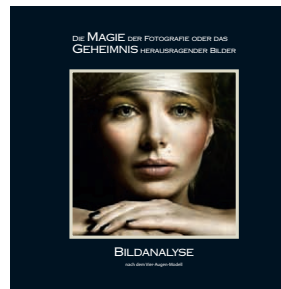
Martin Zurmühle

Seeburgstr. 39

CH-6006 Luzern

Schweiz

BILDANALYSE NACH DEM VIER-AUGEN-MODELL VON MARTIN ZURMÜHLE



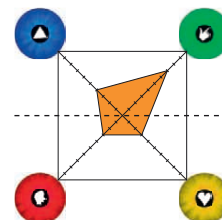
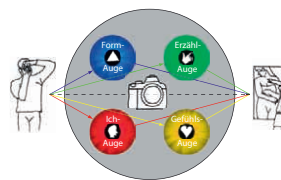
Der bekannte Schweizer Fotograf und Buchautor Martin Zurmühle erklärt die Kommunikation in der Fotografie und die besondere Magie, die herausragende Bilder auf uns ausüben.

Fotografien wirken auf vier verschiedenen Wegen auf den Betrachter. Lernen Sie diese Zusammenhänge kennen und nutzen Sie dieses Wissen in Ihrer fotografischen Praxis.

Inhalt:

- » Kommunizieren mit Bildern
- » Das Form-Auge
- » Das Erzähl-Auge
- » Das Gefühls-Auge
- » Das Ich-Auge
- » Workshops zu allen vier «Augen»

Das Vier-Augen-Modell wird anhand Meisterwerken (z.B. von Ansel Adams, Henri Cartier-Bresson, André Kertész, Dorothea Lange, Helmut Newton) und mit herausragenden Aufnahmen zeitgenössischer Fotografen (z.B. Guido Argentini, Sergey Buslenko, Giorgia Fiorio, Salih Güler, David Sünderhauf) erläutert.



ISBN 978-3-9523647-0-3

208 Seiten

Grösse 26,0 cm x 26,0 cm x 2,2 cm

Gebunden